

E-COMMERCE & TECNOLOGÍA

Tu tienda vende. Aguda hace que todo lo demás funcione.

Integraciones entre plataformas, automatizaciones de datos, flujos post-compra, conexión con CRM y campañas que traen tráfico calificado. El stack técnico detrás de un e-commerce que crece de verdad.

PLATAFORMAS CON LAS QUE TRABAJAMOS

SHOPIFY

WOOCOMMERCE

WIX

JUMPSeller

BSALE

HUBSPOT

KLAVIYO

MAILCHIMP

META ADS

GOOGLE ADS

MAKE

ZAPIER

GOOGLE SHEETS

WHATSAPP API

N8N

GOOGLE ANALYTICS

INTEGRACIONES

Conecta tu tienda con el
resto de tu stack

AUTOMATIZACIÓN

Flujos post-compra,
recuperación y retención

CAMPAÑAS

Meta & Google para atraer
compradores calificados

DATOS

Dashboard de métricas
clave de la tienda

¿Tu tienda vende, pero el resto no funciona?

La mayoría de los e-commerce tienen el problema al revés: el checkout funciona, pero todo alrededor está desconectado. El resultado es trabajo manual, datos dispersos y oportunidades perdidas.

"El pedido llega a la tienda pero alguien lo tiene que pasar a mano al sistema de despacho"

Sin integración entre plataformas, cada venta genera trabajo manual duplicado.

"Tenemos clientes que compraron una vez y nunca volvieron — y no tenemos forma de contactarlos"

Sin flujo de retención automatizado, el cliente de primera compra no vuelve.

"Invertimos en Meta Ads pero no sabemos qué campañas generan ventas reales"

Sin pixel bien configurado y atribución correcta, el ROAS no refleja la realidad.

"Los carritos abandonados se pierden — sabemos que ocurre pero no tenemos flujo para recuperarlos"

Un carrito abandonado es intención de compra casi confirmada. Recuperarla es automatizable.

"El stock del ERP y el de la tienda nunca están sincronizados"

Ventas de productos sin stock, actualizaciones manuales y errores constantes.

"No tenemos visibilidad de las métricas clave — ventas por canal, ticket promedio, LTV"

Los datos están en 4 plataformas distintas y nadie los consolida.

Estos no son problemas de la tienda. Son problemas del stack.

Aguda conecta las piezas — para que la tienda no sea una isla, sino el centro de un ecosistema que funciona.

Tu tienda conectada con todo tu stack — sin trabajo manual.

Una integración bien hecha elimina la doble digitación, sincroniza datos en tiempo real y permite que cada sistema haga lo que sabe hacer — sin que alguien tenga que hacerlo a mano.

INTEGRACIONES QUE IMPLEMENTAMOS

Tienda → Sistema de despacho

Pedido confirmado → orden de despacho creada automáticamente en Starken, Chilexpress, etc.

Tienda → ERP / Bsale

Sincronización de stock, pedidos y clientes entre la tienda y el sistema de gestión.

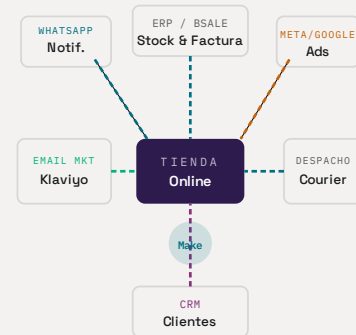
Tienda → CRM

Cada comprador entra al CRM con historial, productos comprados y segmento.

Tienda → Email marketing

Comprador nuevo → lista segmentada en Klaviyo o Mailchimp con trigger automático.

EL ECOSISTEMA CONECTADO



Make / Zapier / n8n como capa de integración central

Cada integración se construye sobre tu stack actual. No cambiamos de plataforma — conectamos lo que ya tienes.

Flujos que trabajan 24/7 — sin que nadie los opere.

Los mejores flujos de e-commerce son invisibles para el equipo: ocurren solos, en el momento correcto, con el mensaje correcto. Aguda los diseña e implementa.

FLUJOS QUE IMPLEMENTAMOS

Bienvenida post-compra

Email + WhatsApp al comprador nuevo — con tracking, próximos pasos y oferta de segunda compra.

Recuperación de carrito abandonado

Secuencia de 3 toques: email 1h después, WhatsApp 24h después, email con descuento 48h después.

Reactivación de clientes inactivos

Clientes sin compra en X días reciben campaña de reactivación automática segmentada por categoría.

Notificación de despacho

Estado del pedido en tiempo real por WhatsApp o email — sin intervención del equipo.

Alerta de stock bajo

Cuando un producto baja del umbral definido, el equipo recibe alerta automática para reponer.

EL FLUJO DE RECUPERACIÓN DE CARRITO

0

Usuario agrega al carrito y abandona

Trigger: carrito sin checkout después de 30 min

1h

Email: "Olvidaste algo en tu carrito"

Link directo al carrito con los productos

24h

WhatsApp: recordatorio con imagen del producto

Solo si no compró después del email

48h

Email con descuento o envío gratis

Incentivo de cierre — último toque

Los e-commerce con recuperación de carrito activa convierten entre un **5% y 15% adicional** de sus ventas perdidas.

Tráfico que compra — no solo que visita.

Las campañas de e-commerce tienen una lógica específica: ROAS, audiencias de compradores, catálogos dinámicos y retargeting a quienes vieron un producto pero no compraron. Aguda gestiona todo ese ciclo.

META ADS PARA E-COMMERCE

Catálogo dinámico — el anuncio muestra exactamente el producto que el usuario vio

Retargeting por comportamiento: visitó, agregó al carrito, no compró

Pixel bien configurado con eventos de conversión reales

Audiencias Lookalike basadas en compradores existentes

Campañas de temporada: CyberDay, Navidad, Black Friday

GOOGLE ADS PARA E-COMMERCE

- Shopping Ads — tus productos en la búsqueda de Google con imagen y precio
- Search para captura de intención específica de producto
- Performance Max para maximizar conversiones en toda la red

MÉTRICAS QUE OPTIMIZAMOS

ROAS

Retorno sobre inversión publicitaria

CPA

Costo por compra real

CTR & CVR

Clic y conversión por anuncio

LTV

Valor de vida del cliente

LA DIFERENCIA TÉCNICA

Aguda configura el pixel, los eventos de conversión y la atribución correctamente desde el inicio — para que el algoritmo de Meta y Google tenga los datos que necesita para optimizar de verdad.

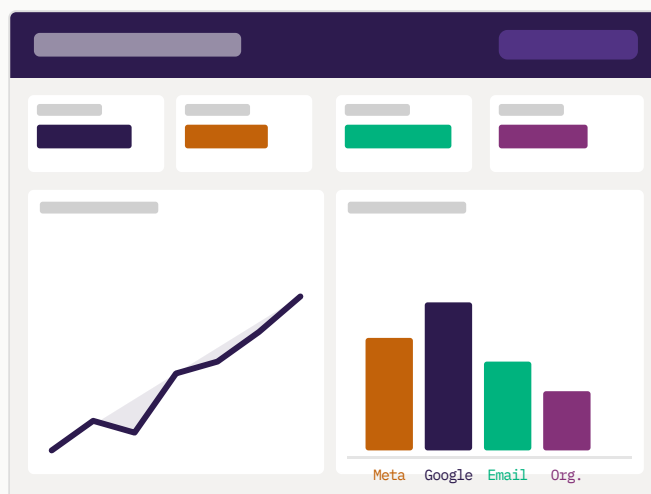
Todas las métricas de tu tienda en un solo lugar.

Los datos de un e-commerce están en Shopify, Meta, Google, el ERP y el email. Aguda los consolida en un dashboard que da visibilidad real para tomar decisiones.

MÉTRICAS QUE CONSOLIDAMOS

VENTAS Por canal, categoría y período	TICKET PROMEDIO Total y por segmento de cliente
TASA DE REPETICIÓN % clientes que vuelven a comprar	LTV Valor de vida promedio del cliente
TASA DE ABANDONO Carritos y % recuperados	ROAS POR CANAL Meta vs Google vs orgánico

DASHBOARD DE E-COMMERCE



Google Looker Studio — actualizado automáticamente desde Shopify, Meta, Google y el ERP.

El reporting quincenal o mensual identifica qué canal tiene mejor ROAS real, qué productos tienen mejor margen y qué flujos están convirtiendo mejor.

La tienda es el frontend. Aguda construye el backend que la hace escalar.

Integraciones, automatizaciones, campañas y datos — todo conectado para que el e-commerce no dependa de trabajo manual y pueda crecer sin fricciones operativas.

INTEGRACIONES

Tienda conectada con ERP, despacho, CRM y email marketing — en tiempo real.

AUTOMATIZACIÓN

Bienvenida, recuperación de carrito, reactivación y notificaciones sin intervención manual.

CAMPAÑAS

Meta y Google con pixel bien configurado, catálogo dinámico y ROAS real.

DATOS

Dashboard unificado con ventas, ROAS por canal, LTV y tasa de repetición.

¿Conversamos sobre tu stack actual?

Una sesión inicial para revisar cómo está conectada tu tienda hoy, qué se puede automatizar y qué datos faltan para tomar mejores decisiones.

SOLICITAR REUNIÓN

Sin compromiso